

توسعه، مفهومی چندوجهی است که اگر تنها درآمار پروژه‌های عمرانی یا اعداد بودجه خلاصه شود، ناتمام خواهد ماند. استان خراسان‌شمالی امروز در بزرنگاهی حساس قرار دارد؛ جایی که پیگیری «تکمیل زیرساخت‌های کلان»(مانند پیست اسبدوانی) باید با

«تقویت جریان‌های فرهنگی» هم‌راستا شود. نگاهی به اخبار این شماره هفته‌نامه «ارمغان» نشان می‌دهد که ما در دو جبهه همزمان در حال حرکتیم:

ادامه در صفحه آخر...

شنبه:۲۱شهریور-شماره۵۸۲-سال۱۴۰۵-۸صفحه-قیمت۹۰ هزار تومان

«بچه‌دره»؛ سیمای یک تحول، در کشاکش توسعه و محرومیت ۴

شهر، زیست‌بوم مشارکت و توسعه: گفت‌وگوی ویژه با جمشید عین‌بیگی، رئیس شورای اسلامی شهر بجنورد

۷ فراخوان جذب نیروی انسانی در سه کتابخانه عمومی خراسان شمالی

۶ فراخوان سوومین جشنواره عکس «روز ملی زعفران» منتشر شد



استاندار: ظرفیت‌های خراسان‌شمالی در جشنواره ملی معرفی شود ۲

۶ فراخوان پنجمین جشنواره بین‌المللی پانتومیم زنجان منتشر شد

به نام خداوند جان و خرد

امروز که ورق‌های تاریخ رسانه‌های مکتوب استان را مرور می‌کنیم، نام «ارمغان خراسان شمالی» همچنان درخشان و تأثیرگذار می‌درخشد. نشریه‌ای که در روزگاری نه‌چندان دور، با تکیه بر همت و تعهد جمعی از جوانان مستعد، هنرمندان و دغدغه‌مندان این خطه، به یکی از ارکان اثرگذار عرصه فرهنگ و رسانه استان تبدیل شد. امروز با افتخار شاهدیم که

بسیاری از آن عزیزان که روزگاری در تحریریه ارمغان قلم زدند و ایده آفریدند، هر یک به مدیران موفق مجموعه‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی این دیار تبدیل شده‌اند؛ افتخاری که بر دل ما می‌ماند و شکر آن را به درگاه ایزد منان به جای می‌آوریم. اما دنیا تغییر کرده است. مخاطب امروز، پای ثابت رسانه‌های مکتوب نیست؛ او در فضای مجازی زندگی می‌کند، خبر را در لحظه می‌خواند و تأثیر را در

کوتاه‌ترین زمان دریافت می‌کند. از این‌رو، بر خود فرض می‌دانیم که همراه با تحول سبک زندگی و گسترش ارتباطات دیجیتال، رسالت رسانه‌ای خود را در این عرصه جدید نیز با قدرت ادامه دهیم. مقصود ما، تداوم راهی است که با شما آغاز شد و با همراهی شما به سرانجامی نیکو خواهد رسید. اینجاست که دست یاری به سوی همه دلسوزان، اندیشمندان، فعالان اجتماعی، هنرمندان و علاقه‌مندان به

توسعه و آبادانی خراسان شمالی دراز می‌کنیم. از شما دعوت می‌کنیم تا با اندیشه، نقد، پیشنهاد، سوژه و ایده‌های سازنده خود، در تحقق این رسالت سهیم باشید. شما می‌توانید انتقادات، پیشنهادات، گزارش‌ها و مطالب خود را از طریق پیام‌رسان‌های داخلی به شماره‌های زیر ارسال فرمایید:

* ۰۹۱۵۱۸۴۱۳۶۳
* ۰۹۱۵۳۸۶۰۸۳۹
* ۰۹۱۹۲۶۷۱۰۷۳

ما مشتاقانه منتظر شنیدن صدای شما هستیم. همراهی‌تان مایه دلگرمی و حضورتان سرمایه این مسیر است. با امید به فردایی روشن‌تر برای رسانه و فرهنگ این سرزمین

علی محمد جهانی
مدیر مسئول هفته‌نامه ارمغان
خراسان شمالی



بهمن نوری جشنواره ملی فیلم کوتاه و عکس روستا و عشایر را فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و گردشگری استان در سطح ملی دانست و بر بسیج امکانات دستگاه‌های اجرایی برای برگزاری مطلوب این رویداد تأکید کرد.

جواد جهانی خبرنگار ارمان :

بهمن نوری، استاندار خراسان‌شمالی، روز یکشنبه در نشست هماهنگی برگزاری جشنواره ملی فیلم کوتاه و عکس روستا و عشایر، بر ضرورت استفاده حداکثری از این رویداد برای معرفی توانمندی‌های استان تأکید کرد. وی اظهار داشت برگزاری این جشنواره فرصتی است تا نگاه‌ها به سمت ظرفیت‌های خراسان‌شمالی معطوف شده و استان در سطح ملی بیشتر دیده شود.

نوری با اشاره به ظرفیت‌های موجود استان افزود: در برخی رویدادهای ملی، مسئولان کشوری با ظرفیت‌هایی در استان مواجه می‌شوند که فراتر از تصور است؛ لذا نباید اجازه داد این توانمندی‌ها شناسایی نشوند. وی با انتقاد از حضور نیافتن برخی مدیران دستگاه‌های اجرایی در نشست هماهنگی، خاطرنشان کرد که این یک رویداد ملی است و نه صرفاً استانی، لذا مشارکت فعال مدیران برای برگزاری مطلوب آن الزامی است.

استاندار خراسان‌شمالی با تأکید بر لزوم هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف، گفت: برگزاری این رویداد نیازمند همکاری سنگین در حوزه‌های اسکان، پذیرایی و خدمات است. وی افزود: دستگاه‌های اجرایی باید با استفاده از اعتبارات و

ظرفیت‌های خود، این جشنواره را به عنوان مکمل برنامه «ایران جان» برای معرفی بیشتر استان در سطح کشور دنبال کنند.

در ادامه این نشست، طاهر رستمی، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار، با ابراز نگرانی از میزان مشارکت هنرمندان استان، بر ضرورت افزایش حضور فعالان فرهنگی تأکید کرد. وی اظهار داشت: اینکه سهم آثار خراسان‌شمالی از مجموع آثار ارسالی کمتر از ۲۰ درصد باشد، با جایگاه میزبانی استان در یک جشنواره ملی همخوانی ندارد.

رستمی با ارائه آمار دقیق افزود: از مجموع ۲۹۱ اثر ارسالی در بخش فیلم کوتاه، تنها ۵ اثر مربوط به خراسان‌شمالی است که این میزان با ظرفیت‌های فرهنگی و هنری استان تناسب ندارد. وی بر ضرورت اطلاع‌رسانی گسترده در سطح روستاها تأکید کرد تا مشارکت اجتماعی و حضور مردم در این رویداد تسهیل شود.

معاون سیاسی استاندار در پایان خاطرنشان کرد که جشنواره نباید صرفاً یک رویداد هنری باشد، بلکه باید از ظرفیت آن برای معرفی خدمات، دستاوردهای انجام‌شده و تقویت امیدآفرینی در روستاها استفاده کرد تا حضور استان در این رویداد به فرصتی ماندگار تبدیل شود.

لازم به ذکر است که جشنواره ملی فیلم کوتاه و عکس روستا و عشایر با محوریت روایت فرهنگ، آداب و رسوم و جلوه‌های زندگی روستایی، پاییز سال جاری در خراسان‌شمالی برگزار خواهد شد.

استاندار: ظرفیت‌های خراسان شمالی در جشنواره ملی عکس کوتاه و فیلم کوتاه

استاندار خراسان شمالی: تکمیل پیست اسبدوانی باید در اولویت قرار گیرد



ظرفیت‌های موجود، لازم است افق و چشم‌انداز مشخصی ترسیم شود تا برنامه‌های مرتبط با این حوزه در مسیر مشخصی قرار گیرند. وی افزود: با ترسیم چشم‌انداز و تعیین افق روشن، می‌توان اجرای پروژه‌های مهم و حیاتی استان را شتاب بخشید و مدیران نیز باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.

استاندار خراسان‌شمالی همچنین بر ضرورت نگاه همه‌جانبه به ظرفیت اسب اصیل ترکمن تأکید کرد و گفت: این ظرفیت تنها به حوزه ورزش محدود نمی‌شود و ابعاد اقتصادی و گردشگری آن نیز باید مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به ظرفیت موجود اسب اصیل ترکمن در استان اظهار کرد: خراسان‌شمالی دارای ظرفیت قابل توجهی در این زمینه است و یک‌هزار و ۸۰۰ رأس اسب اصیل ترکمن در استان وجود دارد.

نوری با بیان اینکه باید از این ظرفیت به شکل شایسته استفاده شود، ادامه داد: خراسان‌شمالی خاستگاه اسب اصیل ترکمن است و این ظرفیت می‌تواند در بخش‌های مختلف مورد توجه قرار گیرد؛ از این رو لازم است زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های مرتبط با اسب در استان تقویت شود.

وی تکمیل پیست اسبدوانی را یکی از اولویت‌های این حوزه دانست و افزود: اولویت نخست ما تکمیل پیست اسبدوانی و ایجاد زیرساختی در شأن استان است.

استاندار خراسان‌شمالی تأکید کرد: پس از تعیین تکلیف موضوع مالکیت، باید روند تکمیل پیست با جدیت و اولویت دنبال شود تا زمینه برای بهره‌برداری مناسب از این ظرفیت فراهم شود.

نوری همچنین بر اهمیت توجه به جوانان در برنامه‌ریزی‌های مربوط به ورزش اسبدوانی تأکید کرد و گفت: فراهم شدن زیرساخت مناسب می‌تواند به رونق ورزش و فعالیت‌های مرتبط با اسب اصیل ترکمن کمک کند.

وی در پایان با تأکید دوباره بر جایگاه اسب اصیل ترکمن در خراسان‌شمالی خاطرنشان کرد: این استان خاستگاه اسب اصیل ترکمن است و باید از این ظرفیت ارزشمند به شکل شایسته استفاده شود؛ در این راستا، تکمیل پیست اسبدوانی و ایجاد زیرساختی در شأن استان، اولویت نخست این حوزه است.

بهمن نوری با تأکید بر ظرفیت‌های اقتصادی، ورزشی و گردشگری اسب اصیل ترکمن گفت: خراسان‌شمالی خاستگاه این نژاد ارزشمند است و باید زیرساختی در شأن استان برای توسعه فعالیت‌های مرتبط با آن ایجاد شود.

امیرحسین طالبی خبرنگار ارمان : بهمن نوری در کارگروه اسب ترکمن با اشاره به اهمیت و جایگاه اسب اصیل ترکمن در خراسان‌شمالی اظهار کرد: اسب اصیل ترکمن یکی از ظرفیت‌های مهم استان است و توجه به این ظرفیت باید از ابعاد مختلف اقتصادی، ورزشی و گردشگری مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه خراسان‌شمالی خاستگاه اسب اصیل ترکمن است، افزود: وجود این ظرفیت ارزشمند، ضرورت توجه بیشتر به زیرساخت‌های مرتبط با صنعت و ورزش اسب را دوچندان می‌کند و استان باید بتواند از این قابلیت به شکل شایسته استفاده کند.

استاندار خراسان‌شمالی با تأکید بر اهمیت ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای فعالیت‌های مرتبط با اسب اصیل ترکمن، گفت: نبود پیست اسبدوانی در شأن بجنورد و استان، یکی از موضوعاتی است که باید مورد توجه قرار گیرد و تکمیل و راه‌اندازی این مجموعه باید در اولویت قرار داشته باشد.

نوری ادامه داد: به اهمیت ورزش و تأمین زیرساخت‌های ورزشی باور دارم و راه‌اندازی یک پیست شاخص و آبرومند می‌تواند به عنوان یک کار ماندگار برای استان مطرح شود.

وی با اشاره به ضرورت تعیین تکلیف وضعیت مالکیت پیست اسبدوانی تصریح کرد: پیش از هر اقدامی باید موضوع مالکیت این مجموعه مشخص و تعیین تکلیف شود و پس از حل این مسئله، تکمیل پیست باید با اولویت دنبال شود.

استاندار خراسان‌شمالی خاطرنشان کرد: موضوع تکمیل پیست تنها از منظر ایجاد یک زیرساخت ورزشی اهمیت ندارد، بلکه می‌تواند برای جوانان استان نیز حائز اهمیت باشد و زمینه رونق ورزش و فعالیت‌های مرتبط با اسب اصیل ترکمن را فراهم کند.

نوری با تأکید بر ضرورت ترسیم چشم‌انداز مشخص برای توسعه ظرفیت‌های اسب اصیل ترکمن اظهار کرد: برای استفاده مطلوب از

شهر، زیست‌بوم مشارکت و توسعه: گفت‌وگوی ویژه با جمشید عین‌بیگی، رئیس شورای اسلامی شهر بجنورد

شورای شهر، حلقه‌ی اتصالِ مطالباتِ به‌حقِ شهروندان و ظرفیت‌های اجراییِ شهرداری است؛ ما متعهد به شفاف‌سازی این فرایند هستیم

مقدمه:

در حالی که مدیریت شهری در کلان‌شهرها و مراکز استان‌ها با چالش‌های متعددی از تأمین منابع مالی گرفته تا توسعه زیرساخت‌های پایدار روبه‌روست، شورای اسلامی شهر بجنورد در دوره ششم با رویکردی متفاوت سعی در عبور از بحران‌های جاری داشته است. «جمشید عین‌بیگی»، رئیس شورای شهر بجنورد، به عنوان یکی از چهره‌های برخاسته از بطنِ آرای مردمی (با بیش از ۱۴ هزار رأی)، در این گفت‌وگوی تفصیلی، از ضرورت‌های تحول در بودجه‌ریزی، نظارت بر عملکرد شهرداری و چالش‌های زیست‌شهری سخن می‌گوید.

بخش اول: تبارشناسی نگاهِ مدیریتی در پارلمان شهری
 خبرنگار: جناب آقای عین‌بیگی، ورود شما به شورای ششم بجنورد در شرایطی بود که شهر با مطالبات انباشته‌ای روبه‌رو بود. نگاه کلان شما به جایگاه شورای شهر به عنوان “پارلمان محلی” چیست؟

جمشید عین‌بیگی: مدیریت شهری امروز دیگر یک کارِ تک‌بعدیِ فیزیکی نیست. ما در بجنورد با واقعیتی به نام «توسعه نامتوازن» روبه‌رو بودیم. نگاه من از همان روزهای نخست بر این اصل استوار بود که شورا نباید صرفاً یک «تأییدکننده» برای لوایح شهرداری باشد. شورای شهر باید مغز متفکرِ توسعه باشد. جایگاه شورا در قانون اساسی، نظارت عالیّه و ریل‌گذاریِ بودجه‌ریزی است. اگر ما امروز بر بودجه‌های اصلاحی تأکید داریم، به این دلیل است که می‌خواهیم ریال به ریالِ عوارض مردم، در جای درستِ خود هزینه شود. ما خود را نه فقط وکیلِ مردم، بلکه ناظر بر تمامِ فرآیندهایِ پنهان و آشکارِ مدیریت شهری می‌دانیم.

بخش دوم: بودجه‌ریزیِ واقع‌بینانه؛ موتور محرک توسعه بجنورد

خبرنگار: یکی از مهم‌ترین اقدامات دوره اخیر، تصویب بودجه‌های کلان و عملیاتی بوده است. به‌ویژه در لایحه بودجه ۱۴۰۴ که رقم قابل توجه ۲.۵ همت تصویب شد. این اعداد چگونه قرار است چهره شهر را تغییر دهند؟

جمشید عین‌بیگی: عدد ۲.۵ هزار میلیارد تومان (همت) برای بودجه شهرداری بجنورد، یک عددِ نمادین نیست؛ این یک «نقشه راه» است. ما با تخصیص ۶۰ درصدِ این بودجه به بخش عمرانی، عملاً اعلام کردیم که بجنورد نیاز به یک «کارگاه بزرگ» دارد. اولویت‌بندی ما مشخص است:

۱. توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل: نوسازی ناوگان و اصلاح معابر که گلوگاه‌های ترافیکی شهر را هدف قرار

خبرنگار: بجنورد با مشکلات سنتی شهرها مثل سد معبر و تخلفات ساختمانی دست‌وپنجه نرم می‌کند. برنامه شورا برای مواجهه با این معضلاتِ روزمره چیست؟

جمشید عین‌بیگی: سد معبر، در واقع «تجاوز به حقوق عامه» است. من بارها در صحن شورا تأکید کرده‌ام که هیچ‌چیز نباید بالاتر از نظمِ عمومی قرار گیرد. اما رویکرد ما «سلبی صرف» نیست. ما به دنبال ایجاد بسترهای اقتصادی برای کسب‌وکارهای خرد هستیم تا آن‌ها را از خیابان به مراکز فروشِ تعریف‌شده هدایت کنیم.

در مورد تخلفات ساختمانی، نگاه ما «پیشگیری قبل از وقوع» است. اگر سیستم‌های نظارتی شهرداری در منطقه (ناظران فنی) درست کار کنند، ما با پرونده‌های کمیسیون ماده ۱۰۰ مواجه نخواهیم بود. تخلفات ساختمانی نه تنها چهره شهر را زشت



داده است.

۲. پروژه‌های بازآفرینی شهری: توجه به محلات کم‌برخوردار.

۳. تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام: نمی‌توانیم شهر را با پروژه‌های رهاشده اداره کنیم. بودجه ۱۴۰۴ دقیقاً برای پایان دادن به این دوره از عدم‌اتمامِ پروژه‌ها تنظیم شده است. ما به جای رویاپردازی، واقعیتِ مالیِ شهرداری را مدیریت کردیم.

بخش سوم: چالش‌های زیست‌شهری؛ سد معبر و تخلفات ساختمانی

سوال، حق قانونی و ابزارِ نظارتی ماست. ما از شهردار نه به عنوان مج‌گیری، بلکه به عنوانِ بازخواستِ ادایِ امانتِ مردم سوال می‌پرسیم. وقتی مردم از ترافیک یا نظافتِ شهر ناراضی هستند، این نارضایتی در وهله اول متوجه اعضای شورا می‌شود. بنابراین، نظارتِ ما، «نظارتِ مردم» است. تعامل ما با شهرداری تا زمانی برقرار است که منافعِ شهروندان تأمین شود. اگر در هر نقطه‌ای ببینیم که منافعِ شهر تحت‌الشعاعِ سلیقه‌های شخصی یا ضعف‌های مدیریتی قرار گرفته، قطعاً از اهرم‌های قانونی استفاده خواهیم کرد.

بخش پنجم: چشم‌انداز آینده؛ بجنوردِ ۱۴۰۵

خبرنگار: به عنوان رئیس شورای شهر، افقِ دید شما برای پایانِ دوره ششم چیست؟ بجنوردِ مطلوبِ شما چه ویژگی‌هایی دارد؟

جمشید عین‌بیگی: من به دنبال شهری هستم که در آن «حقوق شهروندی»

نه یک شعار، بلکه یک تجربه ملموس باشد. شهری که در آن شهروند برای یک استعمالِ ساده ساختمانی سرگردان نباشد (الکترونیکی شدن کامل خدمات)، شهری که در آن فضاهای سبزِ محلی، جانشینِ زمین‌های بایر شده باشد و شهری که در آن «ترافیک» دیگر کلمه اولِ دغدغه‌های مردم نباشد. ما در حالِ کاشتِ بذرهایی توسعه‌ای هستیم که شاید امروز دیده نشود، اما یقین دارم تا پایانِ دوره، مردم ثمراتِ این انضباط مالی و عملیاتی را در خیابان‌های بجنورد خواهند دید.

کلام آخر:

بجنورد، شهری با پتانسیل‌های نهفته است. ما به عنوانِ خادمانِ مردم در پارلمان شهری، تمام توانِ خود را به کار بسته‌ایم تا این شهر را به جایگاه شایسته خود در شمال شرق کشور برسانیم. مسیر ما، مسیرِ سخت اما شدنیِ “قانون‌مداری” است.

بخش چهارم: تعاملِ شورا و شهرداری؛ نظارت یا چالش؟

خبرنگار: سوالی که افکار عمومی همواره می‌پرسند این است: رابطه شورای ششم با مدیریت اجرایی شهرداری چگونه است؟ آیا استیضاح یا سوال، ابزارِ شماست؟

جمشید عین‌بیگی: تعامل، به معنای «سکوت در برابر قصور» نیست. ابزارِ

گزارش ویژه و تحلیلی هفته‌نامه «ارمغان خراسان شمالی» «بچه‌دره»؛ سیمای یک تحول، در کشاکش توسعه و محرومیت

واکاوی جامعِ دستاوردهای عمرانی، ساختار مدیریتی و چالش‌های استراتژیک روستای بچه‌دره (شهرستان راز و جرگلان)

به قلم: مهدی جنتی (تحریریه هفته‌نامه ارمغان)

مقدمه: معماریِ امید در قلبِ مرز

در نقشه جغرافیایی خراسان شمالی، «بچه‌دره» نه فقط یک نقطه روی نقشه، بلکه یک پارادایم از «تاب‌آوری روستایی» است. روستایی که با قدمتی نزدیک به دو قرن، در دهستان حصارچه بخش جرگلان آرمیده است. وقتی از روستاهای مرزی سخن می‌گوییم، ذهنِ مسئولان اغلب به سمت «محرومیت» می‌رود، اما بچه‌دره خلافِ این کلیشه را روایت می‌کند. اینجا با روستایی مواجهیم که «مدیریتِ فعال» را جایگزین «انتظار برای اعتبارات قطره‌چکانی» کرده است.

این گزارش، حاصلِ ماه‌ها رصد، بررسیِ اسنادِ عملکردی ۶ ساله و گفت‌وگوی تفصیلی با مدیریتِ روستا است. ما در «ارمغان» بر این باوریم که توسعه از پایین به بالا (Bottom-Up) شکل می‌گیرد؛ و بچه‌دره، الگویی تمام‌عیار از این مدل است. این گزارش در پی واکاویِ این پرسش است: چگونه می‌توان در دلِ محدودیت‌های جغرافیایی و اعتباری، سیمای یک سکونتگاه را از یک روستایِ در حالِ زوال به یک «کانونِ توسعه‌گرا» تغییر داد؟

فصل اول: شناسنامه و کالبد؛ از ۶ کلاته تا یک پیکره واحد

بچه‌دره تنها یک نقطه نیست؛ یک «منطقه زیستی» است. این روستا از ۶ کلاته تابعه تشکیل شده است (کلاته کمیلی، کلاته مزارجان، کلاته ایشانقلی، کلاته محمدآباد، کلاته یونس‌آباد و کلاته مرادی‌ها). مدیریت این پهنه، حکم مدیریت یک شهر کوچک را دارد.

۱.۱. چالشِ پراکندگی و مدیریتِ یکپارچه

یکی از بزرگترین چالش‌های بچه‌دره، پراکندگی جغرافیایی است. هر کلاته، مسائل زیرساختی خاص خود را دارد (از آب گرفته تا راه). مدیریتِ این پراکندگی، نیازمندِ نگاهی استراتژیک

بوده که دهیاری در سال‌های اخیر با متمرکز کردنِ پروژه‌ها، سعی در «همگراییِ کالبدی» داشته است. جمعیت ۲۰۰۰ نفری در قالب ۴۵۰ خانوار، وزنی است که به این روستا در سطح شهرستان راز و جرگلان، جایگاه ویژه‌ای بخشیده است.

۱.۲. بافتِ اجتماعی و فرهنگی

در بچه‌دره، همبستگی اجتماعی، پیش‌نیازِ توسعه است. بافتِ



قومی منطقه، ترکیبی از همزیستی مسالمت‌آمیز است که اجازه می‌دهد پروژه‌های مشارکتی (مثل اهدای زمین یا کمک مالی) با سرعت بیشتری اجرا شود. این همان سرمایه اجتماعی

روستای بچه‌دره



است که بسیاری از دهیاری‌ها از آن بی‌بهره‌اند، اما در بچه‌دره به موتور محرک تبدیل شده است.

فصل دوم: ته پارادایمِ مدیریتِ مشارکت؛ وقتی «اراده» جایگزین «بودجه» می‌شود

یکی از درخشان‌ترین جنبه‌های مدیریتِ روستای بچه‌دره، نه در اعدادِ مربوط به آسفالت و جدول‌گذاری، بلکه در تواناییِ استثناییِ مدیریتِ روستا در «جذبِ سرمایه‌هایِ انسانی و



مادی» برای حلِ بحران‌هایِ بنیادین نهفته است. در اینجا، ما با یک مدلِ مدیریتیِ روبرو هستیم که توانسته

است «بحرانِ کمبودِ زمین» را با «فلسفه‌یِ مشارکت» حل کند.

۲.۱. دهیاریِ فعال؛ از سال ۹۶ تا اُفقِ ۱۴۰۵

مدیریتِ روستای بچه‌دره در بازه‌یِ زمانیِ سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۵، تحتِ هدایتِ آراز پدرام، از یک مدیریتِ سنتی به یک مدیریتِ «پروژه-محور» تغییر ماهیت داده است. در این هفت سال، دهیاری نه تنها به عنوان یک نهادِ اداری، بلکه به عنوان یک «محرکِ توسعه» عمل کرده که توانسته است میانِ نیازهایِ مردم و امکاناتِ دولتی، پل‌هایی از جنسِ اعتماد بنا کند.

۲.۲. معجزه‌یِ زمین؛ روایتِ یک درمانگاهِ مردمی

بزرگترین چالشِ روستاهایِ در حالِ توسعه، «کمبودِ زمینِ مناسب برای پروژه‌هایِ خدمات‌رسان» است. اما در بچه‌دره، با یک سناریویِ خیره‌کننده

روبرو هستیم که نشان از همبستگی بی‌نظیرِ اهالی دارد. پروژه احداثِ «مرکز جامع سلامت» که از بزرگترین نیازهایِ استراتژیکِ روستا است، از



طریقی سه الگویِ متفاوتِ مدیریتِ زمین محقق شده است:

الگویِ ایشار و خیرخواهی (بخشِ رایگان): در یک حرکتِ نمادین که نشان از اصالتِ اهالیِ این منطقه دارد، پسرانِ شریفِ حاج نورتاغان رحمانی،

با ایشارِ بی‌نظیرِ خود، ۸۰۰ متر از ۱۳۰۰ متر زمینِ مورد نیاز را به‌صورتِ کاملاً رایگان در اختیارِ دهیاری و شورای اسلامی قرار دادند. این اقدام، نه تنها یک کمکِ مادی، بلکه یک «سرمایه‌گذاریِ اجتماعی» برای سلامتِ نسل‌هایِ آینده است. الگویِ معاوضه (حلِ چالشِ مالکیت):



برای بخش دوم پروژه، مدیریتِ روستا موفق شد با استفاده از مهارت‌هایِ مذاکره، ۳۰۰ متر از زمین را از طریقِ معاوضه با یکی از اهالیِ محترم، جناب آقای نورپردی پورمند، تأمین نماید. این اقدام، نمونه‌ای از «هوشِ مدیریتی» در استفاده از ابزارهایِ حقوقی و سنتی برای پیشبردِ اهدافِ عمومی است.

الگویِ مشارکتِ مالی (تکمیلِ کالبد): مابقی زمین (۲۰۰ متر) که در حاشیه خیابان اصلی قرار دارد، در یک عملیاتِ جمع‌آوریِ سرمایه‌بی‌سابقه، با همکاریِ مستقیمِ فرمانداری، بخشداری، شوراهای اسلامی، دهیاری و مشارکتِ پرشورِ اهالی، به مبلغ ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان خریداری شد.

۲.۳. تحلیلِ ساختاریِ تأمینِ مالی

تحلیلِ دقیقِ این فرآیند نشان می‌دهد که «بیشترین حجمِ مبالغِ تأمین شده»، از طریقِ پیگیری‌هایِ مستمرِ دهیاری و شورای اسلامی و با تکیه بر خیرینِ عزیز و بزرگوارِ روستا حاصل شده است. این یعنی در بچه‌دره، «خیرخواهی» نه یک عملِ پراکنده، بلکه یک «ساختارِ سازمان‌یافته» است.

۲.۴. قدرشناسی و نگاهِ نهادی

در این مسیرِ پرفراز و نشیب، موفقیتِ دهیاریِ بچه‌دره تنها مدیونِ تلاش‌هایِ محلی نیست. این گزارش، مراتبِ قدردانیِ خود را از فرماندار، بخشدار و شورای اسلامی اعلام می‌دارد که با نگاهِ حمایتی و همکاری‌هایِ سازنده در عرصه‌هایِ مختلف، اجازه دادند

تا این مدلِ «مدیریتِ مشارکتی» به ثمر بنشیند. همکاریِ هماهنگِ میانِ «دولت» و «مردم» در این پروژه، الگویی است که باید در سایر روستاهایِ استان نیز تکثیر شود.

فصل سوم: اقتصادِ معیشتی؛ در جستجویِ ارزشِ افزوده

با وجود موفقیت‌های زیرساختی، اقتصادِ بچه‌دره همچنان درگیرِ مدل‌هایِ سنتی است. در گفت‌وگو با دهیار، یک نکته برجسته بود: «امدادارِ ما هنوز در مرحله تولیدِ خام است.»

۳.۱. دامداری؛ فرصت یا تهدید؟

دامپروری بچه‌دره به دلیل مراتع و شرایط اقلیمی، پتانسیل تبدیل شدن به برندِ گوشت و لبنیات در استان را دارد. اما فقدانِ صنایع تبدیلی (کشتارگاه‌های محلی یا مراکز فرآوری لبنی)، باعث شده که سودِ نهایی نصیبِ دلالان شود. مدیریت روستا به درستی درک کرده که «توسعه دامداری» بدون «زنجیره ارزش»، محکوم به شکست است.

۳.۲. صنایع دستی؛ برندِ گمشده

سوزن‌دوزی و بافندگیِ بانوانِ بچه‌دره، بخشی از میراثِ فرهنگیِ ترکمن‌نشینان و اقوامِ منطقه است. این هنر، اکنون در سطحِ خانگی تولید می‌شود، اما بازاریابیِ آن صفر است. پیشنهادِ «ارمغان» به دهیاری، ایجادِ یک «تعاونی بازرگانی» برایِ تجمیع محصولاتِ صنایع دستی و فروشِ مستقیمِ آن در مرکز استان (بجنورد) است.

فصل چهارم: چالش‌ها؛ مثلثِ محرومیت که هنوز می‌سوزد

۴.۱. مرکز جامع سلامت؛ حقِ دسترسی به حیات

وقتی دهیاری ۱۳۰۰ مترمربع زمین را برای احداث مرکز سلامت اهدا می‌کند، یعنی توپ کاملاً در زمینِ دانشگاه علوم پزشکی است. نبودِ این مرکز در چنین جمعیتی، یک «تهدیدِ امنیتی» برای سلامتِ مردم است. مردم برای کوچکترین نیازهایِ درمانی باید مسیرهای صعب‌العبور را طی کنند. این مرکز باید در اولویتِ اولِ تخصیصِ بودجه استانی قرار بگیرد.

۴.۲. پلِ ارتباطی (پدافندی)؛ رگِ حیاتی

رودخانه‌ای که در فصل‌هایِ پربارش، راه ۵ روستا و ۱۰ کلاته پایین‌دست را قطع می‌کند، در واقع یک «سدِ طبیعی» در برابر توسعه است. این پل، تنها یک سازه بتنی نیست؛ یک زیرساختِ پدافندی برای ایامِ بحران است تا امدادسانیِ مختل نشود.

۴.۳. سالن ورزشی مسقف؛ افسردگیِ پنهان

نیمی از سال در این منطقه، هوایِ سرد مانع از فعالیتِ بدنی در فضایِ باز می‌شود. برای جوانی که می‌خواهد در روستا بماند، نیاز به «سرگرمیِ سالم» یک حقِ قانونی است. فقدانِ این سالن، عاملِ غیرمستقیمِ مهاجرتِ جوانان به سمتِ شهرهاست.

فصل پنجم: آسیب‌شناسی؛ حفره‌های مدیریت روستایی

در کنار نقاط قوت، باید آسیب‌شناسانه به مسیر توسعه نگاه کرد. مدیریتِ دهیاری با چالش‌های ساختاری نیز مواجه است: وابستگیِ شدید به شخص: مدلِ مدیریتی فعلی تا حد زیادی بر تواناییِ چانه‌زنیِ «شخصِ دهیار» استوار است. اگر این مدلِ چانه‌زنی نهادینه نشود، با تغییرِ دهیار، پروژه‌ها متوقف می‌شوند. نیاز است که «شورایِ مشورتیِ نخبگانِ بچه‌دره» (متشکل از تحصیل‌کردگان و ریش‌سفیدان) تشکیل شود تا برنامه‌های توسعه‌ای، «فرابخشی و فرا-مدیریتی» شود.

شکافِ دیجیتال: عصرِ دهیاریِ سنتی تمام شده است. مدیریتِ روستا باید به سمتِ «دهیاریِ هوشمند» حرکت کند. اطلاع‌رسانی از طریقِ فضایِ مجازی، ثبتِ درخواست‌هایِ مردمی به صورتِ آنلاین و حذفِ مراجعاتِ حضوری، گامِ بعدیِ پیشرفت است.

مدیریتِ پسماند؛ کابوسِ آتی: با افزایشِ جمعیت و تغییرِ الگوی مصرف، سیستمِ جمع‌آوریِ زباله فعلی دیگر



پاسخگو نخواهد بود. باید پیش از آنکه محیط‌زیستِ منطقه آلوده شود، سیستمِ «تفکیکِ زباله از مبدأ» در بچه‌دره اجرایی شود.

فصل ششم: به سوی بچه‌دره

۱۴۱۰؛ سندِ چشم‌انداز

هفته‌نامه «ارمغان خراسان شمالی» پس از تحلیلِ داده‌ها، نقشه‌راهی را برای بچه‌دره ترسیم می‌کند که می‌تواند آن را به الگویِ روستایِ توسعه‌یافته در شمال شرق کشور بدل کند:

فاز اول (۱۴۰۴–۱۴۰۵): تکمیلِ زیرساخت‌های حیاتی (پل و مرکز سلامت). در این فاز، دولت باید نقشِ اصلی را ایفا کند.

فاز دوم (۱۴۰۶–۱۴۰۸): برندسازیِ اقتصادی. ایجادِ تعاونی‌هایِ تولیدی برای گوشت و صنایع دستی، تا پولِ حاصل از تولید به جایِ واسطه‌ها، به جیبِ تولیدکننده برگردد.

فاز سوم (۱۴۰۹–۱۴۱۰): دهکدهِ گردشگری. تبدیلِ بچه‌دره به قطبِ بوم‌گردیِ منطقه با بهره‌گیری از طبیعتِ کوهستانی و فرهنگِ بومی. بخشِ تکمیلی: «بچه‌دره؛ مقصدی برای گردشگریِ هویت‌محور»

ظرفیت‌هایِ مغفول؛ از تاریخِ باستان تا ماجراجویی‌هایِ کوهستانی



روستایِ بچه‌دره تنها در پروژه‌هایِ عمرانی خلاصه نمی‌شود؛ این روستا بر روی گنجینه‌ای از پتانسیل‌هایِ گردشگری نشسته است که می‌تواند آن را به قطبِ گردشگریِ منطقه تبدیل کند. مدیریتِ روستا با شناختِ این ظرفیت‌ها، گام‌هایی برای شناسایی و معرفیِ آن‌ها برداشته است:

میراثِ کهن؛ تپه‌ی باستانی: در ضلعِ شرقیِ روستا، یک تپه‌ی باستانی قرار دارد که سندی بر قدمتِ سکونت و غنایِ تاریخیِ این منطقه است. این تپه نه تنها یک ظرفیتِ فرهنگی، بلکه یک «شناسنامه‌ی هویتی» برای روستا محسوب می‌شود که با حفاظت و کاوش‌هایِ باستان‌شناسانه، می‌تواند پایِ گردشگرانِ فرهنگی و پژوهشگران را به بچه‌دره باز کند.

غارهایِ ناشناخته؛ بهشتِ غارنوردان: علاوه بر تاریخ، طبیعتِ پیرامونیِ بچه‌دره نیز دست‌خوشِ شگفتی است. دو غارِ شاخص در حوزه‌ی استحقاظیِ روستا شناسایی شده‌اند که می‌توانند

به مقاصدِ اصلیِ توره‌ایِ طبیعت‌گردی و ماجراجویانه تبدیل شوند:

غارِ واقع در کلاته کمیلی.

غارِ واقع در کلاته مزارجان.

این دو عارضه طبیعی، پتانسیلِ بالایی برای برندسازی به عنوانِ «مقاصدِ اکوتوریسم» دارند.

پارکِ خانواده؛ زیرساختی برایِ تداومِ زندگی

علاوه بر ظرفیت‌هایِ بکر، پروژه‌ی «پارکِ خانواده» به عنوانِ حلقه‌یِ مفقوده‌یِ تفریحاتِ سالم در روستا، با جدیت در حالِ پیگیری است. تکمیلِ این پروژه، نه تنها فضایی برایِ تعاملاتِ اجتماعیِ اهالی و ارتقایِ سلامتِ روانِ کودکان و جوانان است، بلکه به عنوانِ یک «زیرساختِ گردشگری»، بچه‌دره را از یک روستایِ عبوری، به یک «روستایِ مقصد» تبدیل خواهد کرد. این پارک، پس از بهره‌برداری، مکملِ جاذبه‌هایِ طبیعی (غارها) و تاریخی (تپه باستانی) خواهد بود و زنجیره‌یِ خدماتِ گردشگریِ روستا را تکمیل می‌کند.

جمع‌بندی: روایتی از حقیقتِ توسعه

پرونده‌ی «بچه‌دره» ثابت کرد که مدیریتِ روستایی در ایران، نه کارِ کارمندی، که «هنرِ پیوند دادنِ منابع» است. اراز پدرام و همکارانش در دهیاری، نشان دادند که با حداقلِ امکانات دولتی و حداکثرِ همتِ مردمی، می‌توان کوه را جابجا کرد.

بچه‌دره اکنون در یک بزنگاهِ تاریخی است. مسیرِ پیش رو، دشوار اما روشن است. اگر مسئولانِ استانی، گوش به زنگِ نیازهایِ این روستا باشند و اگر دهیاری، مسیرِ «مشارکتی» خود را با قدرتِ بیشتری ادامه دهد، بچه‌دره می‌تواند به عنوانِ یک «مدلِ موفق» به سایرِ نقاطِ استان تسری یابد.

ما در «ارمغان» به عنوانِ صدایِ رسانه‌ایِ منطقه، این پرونده را باز نگه می‌داریم و روندِ اجرایِ پروژه‌هایِ پیشنهادی را به صورتِ ماهانه رصد خواهیم کرد.

تحریریه: هفته‌نامه ارمغان خراسان شمالی

تهیه‌شده در: سپتامبر ۲۰۲۶

این گزارش، سندی است از آنچه بوده‌ایم و آنچه می‌توانیم باشیم.

فراخوان سومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه»منتشر شد

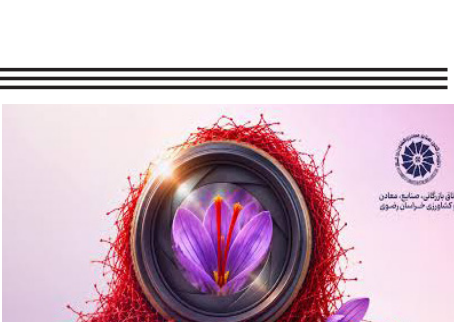


سومین دوره جشنواره «کفیشه» با محوریت نمایش‌های کافه‌ای، خیمه‌شب‌بازی و عروسکی سایه‌سنتی، نقالی و پرده‌خوانی و فیلم مونولوگ عروسکی آذرماه در آبادان برگزار می‌شود.

محسن جهانی خبرنگار ارمغان :

فراخوان سومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه» برای برگزاری در آذرماه ۱۴۰۵ در آبادان منتشر شد. این جشنواره با هدف گسترش و رونق نمایش در بستری تازه و با حضور گروه‌های نمایشی سراسر کشور برگزار می‌شود. فرشید قنبری، ایده‌پرداز و دبیر جشنواره، با اعلام فراخوان سومین دوره اظهار کرد: احیا و بازآفرینی گونه‌های اجرایی تئاتر ایرانی و سنتی، توجه به ریشه‌های ادبیات دراماتیک ایران با بهره‌گیری از شیوه‌های اجرایی نوین، کمک به توسعه اقتصادی و گردشگری از مسیر رویدادهای فرهنگی و هنری، ارتقای مسئولیت اجتماعی و توجه به میراث فرهنگی از مهم‌ترین اهداف این جشنواره است.

وی درباره رویکرد جشنواره در انتخاب آثار گفت: موضوع آثار در این دوره آزاد است، اما آثاری که از خلاقیت و دستاوردی تازه برخوردار باشند، ظرفیت اجرایی متناسب با فضای کافه داشته باشند و از شیوه‌های نوین برای ارائه تئاتر سنتی ایران در این محیط استفاده کنند، در اولویت پذیرش جشنواره است.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی برگزار می‌کند سومین جشنواره عکس روز ملی زعفران در دو بخش عکس و عکس نوشت	۲۳ آخرین مهلت ارسال آثار مهر دوروی بخش عکس	۲۶ دوروی بخش عکس نوشت مهر عکس نوشت	۳ افتتاح نمایشگاه آبان اهدای جوایز	۵ انجمنه
---	--	--	--	-------------------------------

سومین جشنواره عکس «روز ملی زعفران» در دو بخش عکس و عکس‌نوشت برگزار می‌شود و علاقه‌مندان تا ۲۳ مهرماه ۱۴۰۵ برای ارسال آثار فرصت دارند.

جواد جهانی خبرنگار ارمغان :

سومین جشنواره عکس «روز ملی زعفران» با هدف توجه به ابعاد مختلف زعفران ایران و ایجاد بستری برای روایت تصویری این محصول برگزار می‌شود. ثبت و مستندسازی جلوه‌های کشت و برداشت اصولی، بهداشتی و کیفی زعفران، توجه به تلاش کشاورزان و فعالان این حوزه و معرفی زعفران به عنوان میراثی ملی، فرهنگی و اقتصادی از جمله اهداف این جشنواره اعلام شده است.

تقویت جایگاه و برند زعفران ایران، معرفی ظرفیت‌های آن در بازارهای داخلی و عرصه‌های بین‌المللی، معرفی خواص و کاربردهای نوین زعفران و فراهم کردن زمینه‌ای برای ارائه نگاه‌های خلاقانه به فرهنگ، تولید، اقتصاد و آینده این محصول از دیگر اهداف جشنواره

قرار خواهند گرفت.

چهار بخش در سومین جشنواره «کفیشه»

بر اساس فراخوان، سومین جشنواره «کفیشه» در چهار بخش نمایش‌های کافه‌ای، خیمه‌شب‌بازی و عروسکی سایه‌سنتی، نقالی و پرده‌خوانی و بخش بین‌الملل فیلم مونولوگ عروسکی برگزار می‌شود.

در بخش نمایش‌های کافه‌ای، مدت زمان آثار نباید بیش از ۳۰ دقیقه باشد و هر گروه می‌تواند حداکثر پنج عضو داشته باشد. استفاده از متون خارجی نیز با ارائه مجوز کتبی مترجم امکان‌پذیر است.

برگزیدگان این بخش در رشته‌های نویسندگی، کارگردانی، بازیگری زن، بازیگری مرد، گریم، موسیقی، طراحی لباس و بروشور، بر اساس آرای هیئت داوران انتخاب می‌شوند و در مراسم اختتامیه تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جایزه نقدی دریافت خواهند کرد.

همچنین به آثار راه‌یافته به مرحله نهایی بخش نمایش‌های کافه‌ای، با نظر ستاد جشنواره، تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال کمک‌هزینه اختصاص خواهد یافت. نمایش برگزیده این بخش نیز به چهل‌وپنجمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر معرفی می‌شود.

پاسداشت نمایش‌های سنتی

بخش خیمه‌شب‌بازی و عروسکی سایه‌سنتی با تأکید بر ظرفیت‌های نمایش‌های سنتی ایران برگزار می‌شود و مدت آثار ارسالی در این بخش نباید از ۳۰ دقیقه بیشتر باشد.

برای آثار راه‌یافته به مرحله نهایی این بخش نیز با نظر ستاد جشنواره تا سقف ۱۵۰ میلیون ریال کمک‌هزینه در نظر گرفته شده است.

بر اساس فراخوان، معیارهای داوری این بخش شامل روایت یا قصه، کارگردانی، طراحی و ساخت عروسک با حفظ ویژگی‌های سنتی، مهارت عروسک‌گردانی،

فراخوان سومین جشنواره عکس

است.

این جشنواره در دو بخش «عکس» و «عکس‌نوشت» برگزار می‌شود و موضوعاتی همچون «زعفران ایران؛ هویت، فرهنگ و میراث جهانی»، «از مزرعه تا بازارهای جهانی»، «زعفران و طبیعت»، «کشاورزی پایدار و زندگی کشاورزان»، «کیفیت، اصالت، سلامت زعفران و کاربردهای نوین» و «تواوری، فراوری و ارزش‌آفرینی» را دربرمی‌گیرد.

شرایط بخش عکس

شرکت در بخش عکس برای تمامی عکاسان حرفه‌ای و علاقه‌مندان به هنر عکاسی از سراسر کشور آزاد است و در استفاده از دوربین حرفه‌ای یا تلفن همراه محدودیتی وجود ندارد؛ با این حال کیفیت آثار باید مطلوب باشد.

هر عکاس می‌تواند حداکثر ۱۰ فریم عکس با فرمت **JPG** و به صورت رنگی یا سیاه‌وسفید ارسال کند. ارائه یک فایل متنی **Word** شامل اطلاعات زمان و موقعیت جغرافیایی آثار نیز الزامی است.

آثار باید به همراه فایل متنی در قالب یک فایل Zip از طریق سایت جشنواره ارسال شوند. نام فایل فشرده باید شامل کد ملی، نام و نام خانوادگی صاحب اثر باشد و حجم فایل ارسالی نیز نباید بیشتر از ۳۰ مگابایت باشد.

ویرایش عکس در حد اصلاح نور، رنگ و کراپ مجاز است؛ مشروط بر اینکه به اصالت اثر خدشه‌ای وارد نکنند.

دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کلاژ، **HDR** و آثاری که دارای امضاء، تاریخ، پاسپرتو، قاب، واترمارک، لوگو یا هرگونه نشانه تصویری باشند، خودداری می‌کند. همچنین آثار ایجادشده یا تغییر یافته با هوش مصنوعی پذیرفته نخواهند شد. بر اساس شرایط اعلام‌شده، رعایت اصول بهداشتی در برداشت و فراوری زعفران نیز برای پذیرش آثار اهمیت دارد. نوع پوشش، استفاده از ظروف مناسب و شیوه‌های صحیح پاک‌سازی و خشک‌کردن باید در تصاویر مورد

گویندگی و مهارت استفاده از صفیر، پاخیمه‌ای یا بابای خیمه و نوازندگی کمانچه است.

نقالی و پرده‌خوانی

در بخش نقالی و پرده‌خوانی، حداکثر زمان آثار ۱۵ دقیقه تعیین شده است و به آثار راه‌یافته به مرحله نهایی، با نظر ستاد جشنواره، تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال کمک‌هزینه تعلق خواهد گرفت.

برگزیدگان این بخش در دو گروه بزرگسالان آقایان و بزرگسالان بانوان انتخاب و در مراسم اختتامیه معرفی و تقدیر می‌شوند.

بخش بین‌الملل «کفیشه»

بخش بین‌الملل جشنواره با عنوان فیلم مونولوگ عروسکی برگزار می‌شود و هنرمندان و گروه‌های نمایشی ایران و دیگر کشورهای جهان امکان ارسال آثار خود را به این بخش دارند.

موضوعات این بخش شامل روایت زندگی، آثار و شخصیت بزرگان و مشاهیر تئاتر ایران و جهان، محیط زیست و مسائل و آسیب‌های اجتماعی، فرهنگی و انسانی در قالب مونولوگ عروسکی است.

مدت فیلم‌های ارسالی نباید بیش از پنج دقیقه باشد و در این بخش تنها فیلم ارسال‌شده مورد بازبینی و داوری قرار می‌گیرد و اجرای زنده پیش‌بینی نشده است.

برگزیدگان این بخش در رشته‌های ایده و متن، کارگردانی، عروسک‌گردانی و بازی‌دهندگی، طراحی و ساخت عروسک و صداپیشگی معرفی خواهند شد.

تأکید بر تناسب اجرا با فضای کافه

بر اساس مقررات عمومی جشنواره، از هر کارگردان تنها یک اثر پذیرفته خواهد شد. همچنین با توجه به متغیر بودن فضاهای اجرا در کافه‌ها، آثاری که بدون نیاز به آرایه‌ها و تجهیزات وقت‌گیر قابلیت اجرا داشته باشند، در اولویت پذیرش قرار می‌گیرند.

برنامه‌ریزی و جدول‌بندی اجراها پس از

فراخوان سومین جشنواره عکس «روز ملی زعفران»منتشر شد

توجه قرار گرفته باشد. همچنین استفاده از کودک‌کار در مزارع یا مراحل برداشت و فراوری مجاز نیست و چنین تصاویری پذیرفته نمی‌شوند.

جوایز بخش عکس

هیأت داوران بخش عکس را فرامررز عامل بردبار، سلیمان گلی و جاوید تفضلی تشکیل می‌دهند.

جوایز این بخش به شرح زیر است:

- رتبه نخست: ۲۵ میلیون تومان به همراه تندیس و لوح تقدیر
- رتبه دوم: ۲۰ میلیون تومان به همراه تندیس و لوح تقدیر
- رتبه سوم: ۱۵ میلیون تومان به همراه تندیس و لوح تقدیر
- تقدیر هیأت داوران برای سه نفر: ۵

میلیون تومان به همراه لوح تقدیر همچنین به ازای هر اثر پذیرفته‌شده، به جز آثار حائز رتبه، مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به عنوان حق‌التألیف پرداخت خواهد شد .

شرایط بخش عکس‌نوشت

در بخش عکس‌نوشت، عکس و متن برای خلق روایتی کوتاه و داستانی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند. متن باید پیوندی ملموس با تصویر داشته باشد، اما محتوای آن از تخیل نویسنده سرچشمه بگیرد و صرفاً توصیف، نقد یا تحلیل عکس نباشد.

شرکت در این بخش برای تمامی نویسندگان، عکاسان و علاقه‌مندان از سراسر ایران آزاد است و هر نویسنده می‌تواند حداکثر سه اثر ارسال کند.

نویسندگان در انتخاب عکس از رسانه‌های مجازی آزاد هستند، اما باید منبع قابل دسترس عکس، نام عکاس و زمان و مکان جغرافیایی آن را اعلام کنند تا سندیت تصویر برای دبیرخانه و هیأت داوری مشخص باشد. عکس انتخابی نیز باید کیفیت مطلوب چاپ و رضایت صاحب اثر را داشته باشد.

آثار بخش عکس‌نوشت باید به صورت تایپ‌شده و همراه با عنوان ارسال شوند و

انتخاب آثار بر عهده دبیرخانه جشنواره خواهد بود و تمامی آثار راه‌یافته، به جز اجرای داوری بخش مسابقه، موظف به اجرای برنامه‌های تعیین‌شده از سوی دبیرخانه هستند.

اسکان و پذیرایی گروه‌های راه‌یافته به مرحله نهایی نیز در طول برگزاری جشنواره بر عهده دبیرخانه خواهد بود.

تقویم جشنواره

بر اساس تقویم اعلام‌شده، ۲۵ آبان ۱۴۰۵ آخرین مهلت ارسال فرم و فیلم نمایش است و نتایج بازبینی آثار ۱۰ آذرماه ۱۴۰۵ اعلام خواهد شد.

سومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه» نیز از ۲۳ تا ۲۶ آذرماه ۱۴۰۵ در آبادان برگزار می‌شود.

متقاضیان پس از تکمیل فرم جشنواره باید تصویر واضح فرم تکمیل‌شده را به همراه لینک فیلم کامل اجرای نمایش از طریق تلگرام به دبیرخانه ارسال کنند.

فیلم باید در یکی از فضاهای اشتراک‌گذاری فایل، از جمله Google Drive، بارگذاری و لینک آن به گونه‌ای تنظیم شود که بدون نیاز به درخواست دسترسی قابل مشاهده باشد .

نام گروه، نام نمایش، تصویر فرم تکمیل‌شده و لینک فیلم کامل اجرا از اطلاعات مورد نیاز برای ارسال آثار است و مسئولیت صحت لینک و امکان مشاهده فیلم بر عهده متقاضی خواهد بود.

دبیرخانه سومین جشنواره سراسری نمایش‌های کافه‌ای «کفیشه» در آبادان، مجتمع تجاری کادوس ۳، طبقه دوم، واحد ۳۷۷، دفتر مؤسسه فرهنگی هنری آینه هنر خورشید ارون‌د مستقر است.

متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال آثار می‌توانند از طریق شماره تماس و تلگرام دبیرخانه به شماره ۰۹۰۳۶۳۱۷۰۲۶ با دبیرخانه جشنواره در ارتباط باشند.

تارنمای جشنواره: icy.theater.ir

حداکثر ۴۰۰ کلمه باشند. دبیرخانه جشنواره حق ویرایش آثار راه‌یافته را برای خود محفوظ دانسته و آثار ایجادشده توسط هوش مصنوعی نیز پذیرفته نمی‌شوند.

آثار متنی باید همراه با عکس انتخابی نویسنده در قالب فایل Zip از طریق سایت جشنواره ارسال شوند. حجم فایل نباید از ۳۰ مگابایت بیشتر باشد.

هیأت داوران بخش عکس‌نوشت شامل حمید سبحانی، ضحی زردکانلو و مرتضی عنابستانی هستند .

جوایز این بخش برای رتبه نخست ۱۵ میلیون تومان، رتبه دوم ۱۲ میلیون تومان و رتبه سوم ۱۰ میلیون تومان به همراه تندیس و لوح تقدیر تعیین شده است. همچنین به ازای هر اثر پذیرفته‌شده، به جز آثار حائز رتبه، مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان حق‌التألیف پرداخت می‌شود.

تقویم جشنواره

بر اساس گاه‌شمار اعلام‌شده، آخرین مهلت ارسال آثار ۲۳ مهر ۱۴۰۵ است. داوری آثار بخش عکس ۲۵ مهر و داوری آثار بخش عکس‌نوشت ۲۶ مهر انجام می‌شود.

نمایشگاه آثار از ۳ تا ۵ آبان ۱۴۰۵ برگزار خواهد شد و مراسم پایانی و اهدای جوایز نیز ۵ آبان‌ماه، هم‌زمان با روز ملی زعفران برگزار می‌شود.

محل برگزاری نمایشگاه و مراسم پایانی، نمایشگاه بین‌المللی مشهد اعلام شده است. برگزارکننده جشنواره، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی است که با مشارکت دانش‌نامه جامع زعفران (ویکی زعفران) و زعفران سحرخیز این رویداد را برگزار می‌کند.

ارسال آثار فقط از طریق سایت جشنواره امکان‌پذیر است و بر اساس اعلام دبیرخانه، مهلت ارسال آثار تمدید نخواهد شد.

دبیرخانه سومین جشنواره عکس «روز ملی زعفران» در مشهد، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی قرار دارد.

فراخوان جذب نیروی انسانی در سه کتابخانه عمومی خراسان شمالی

باشند و متقاضیان کتابخانه شهید بهشتی نیز باید در شهر آشنخانه سکونت داشته باشند.

برای جذب نیروی کتابخانه ابوالعباس اسفراینی نیز سکونت در شهر اسفراین الزامی اعلام شده است.

نوع همکاری در هر سه کتابخانه به صورت قرارداد ساعتی خواهد بود. همچنین برای کتابخانه عمومی علامه طباطبایی روستای دشت، مدت همکاری چهار روز در هفته و روزانه پنج ساعت تعیین شده است.

متقاضیان برای شرکت در این فراخوان باید مدارک مورد نیاز را ارائه کنند.

این مدارک شامل کپی تمام صفحات شناسنامه، کپی کارت ملی، کپی کارت پایان خدمت یا معافیت دائم برای آقایان، کپی آخرین مدرک تحصیلی و مدرک تأییدیه محل سکونت است.

مدرک تأییدیه محل سکونت نیز باید شامل کپی سند محل سکونت یا اجاره‌نامه رسمی باشد.

برای جذب نیروی انسانی در کتابخانه ابوالعباس اسفراینی، شرط سنی نیز در نظر گرفته شده است و داوطلبان باید حداکثر ۴۰ سال تمام تا تاریخ ۲۴ شهریور ۱۴۰۵ داشته باشند.

مهلت و نحوه تحویل مدارک

مهلت تحویل مدارک برای فراخوان جذب نیروی کتابخانه‌های علامه طباطبایی روستای دشت و شهید بهشتی آشنخانه، ۲۶ شهریورماه ۱۴۰۵ اعلام شده است.

داوطلبان کتابخانه علامه طباطبایی می‌توانند مدارک خود را به اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی استان خراسان‌شمالی، بجنورد، خیابان قیام، قیام ۴/۶، پلاک ۵۸ تحویل دهند.

متقاضیان همکاری با کتابخانه شهید بهشتی نیز باید مدارک خود را به این کتابخانه واقع در آشنخانه، خیابان مطهری غربی، انتهای پارک وحدت ارائه کنند.

مهلت تحویل مدارک برای جذب نیروی کتابخانه ابوالعباس اسفراینی تا ۳۱ شهریورماه اعلام شده است و متقاضیان باید مدارک خود را به این کتابخانه واقع در اسفراین، میدان کوهنورد تحویل دهند.

اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی خراسان‌شمالی همچنین اعلام کرده است داوطلبان برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانند با آقای قویدل به شماره ۰۹۱۵۸۸۷۱۴۳۷ تماس بگیرند.

بنابراین، متقاضیان واجد شرایط سه موقعیت شغلی باید با توجه به رشته تحصیلی، محل سکونت و سایر شرایط اعلام‌شده، مدارک خود را در مهلت تعیین‌شده به محل‌های مشخص‌شده تحویل دهند.



باشند که در این میان، رشته کتابداری در اولویت قرار دارد.

همچنین برای همکاری در کتابخانه ابوالعباس اسفراینی شهرستان اسفراین، داشتن مدرک تحصیلی در رشته‌های کتابداری، کامپیوتر و فناوری اطلاعات و رشته‌های علوم انسانی در مقطع کارشناسی و بالاتر اعلام شده است. یکی از شرایط الزامی این فراخوان، سکونت متقاضی در محل خدمت است. بر این اساس، داوطلبان همکاری در کتابخانه علامه طباطبایی باید ساکن روستای دشت



عمومی علامه طباطبایی روستای دشت شهرستان گرمه، شهید بهشتی شهر آشنخانه شهرستان سملقان و ابوالعباس اسفراینی شهرستان اسفراین، یک نفر نیروی انسانی جذب خواهد شد.

بر اساس شرایط اعلام‌شده، متقاضیان همکاری در کتابخانه عمومی علامه طباطبایی روستای دشت شهرستان گرمه و کتابخانه عمومی شهید بهشتی شهر آشنخانه شهرستان سملقان باید دارای مدرک تحصیلی در رشته کتابداری، رشته‌های علوم انسانی یا رشته ICT

فراخوان جذب و آموزش خبرنگاران نوجوان جشنواره فیلم کودکان و نوجوانان منتشر شد

فراخوان ویژه نوجوانان ۱۳ تا ۱۶ ساله است و شرکت‌کنندگان پس از ثبت‌نام، با مبانی و مهارت‌های مورد نیاز فعالیت رسانه‌ای در بستر جشنواره آشنا خواهند شد.

در این طرح، نوجوانان با موضوعاتی از جمله خبرنگاری، مصاحبه، گزارش و تولید محتوای رسانه‌ای آشنا می‌شوند و آموزش‌های مرتبط با فعالیت خبری در فضای جشنواره را دریافت می‌کنند. هدف از اجرای این طرح، فراهم کردن زمینه آشنایی نوجوانان علاقه‌مند با فعالیت‌های رسانه‌ای و حضور آنها در فرآیند پوشش خبری و تولید محتوای مرتبط با جشنواره است.

مهلت ثبت‌نام مهلت ثبت‌نام در فراخوان جذب و آموزش خبرنگاران نوجوان از شنبه ۱۴ شهریور تا سه‌شنبه ۱۷ شهریور ۱۴۰۵، ساعت ۱۲ ظهر اعلام شده است.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام باید به سایت جشنواره به نشانی icff.ir مراجعه کرده و از بخش «ثبت‌نام در جشنواره» مراحل درخواست خود را انجام دهند.

در این فراخوان تأکید شده است که صرفاً ثبت‌نام در سایت و ایجاد حساب کاربری به منزله ثبت درخواست نیست و متقاضیان باید پس از ورود به سامانه، فرم درخواست مربوط به امسال را به صورت کامل تکمیل و



اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی خراسان‌شمالی برای سه کتابخانه در شهرستان‌های گرمه، سملقان و اسفراین، نیروی انسانی به صورت قرارداد ساعتی جذب می‌کند.

فریبا جهانی خبرنگار ارمغان :

اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی استان خراسان‌شمالی در فراخوانی از واجدان شرایط برای همکاری در سه کتابخانه عمومی استان دعوت کرد. بر اساس این فراخوان، در هر یک از کتابخانه‌های



علاقه‌مندان ۱۳ تا ۱۶ ساله می‌توانند برای حضور در طرح خبرنگاران نوجوان سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان ثبت‌نام کنند.

نقیسه سالمی خبرنگار ارمغان: فراخوان جذب و آموزش خبرنگاران نوجوان ویژه سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، طبق روند سال‌های گذشته منتشر شد و نوجوانان علاقه‌مند به فعالیت‌های رسانه‌ای می‌توانند در این طرح شرکت کنند.

بر اساس اعلام ستاد خبری سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، این



شنبه: ۲۱ شهریور - شماره ۵۸۲ - سال ۱۴۰۵ - ۸ صفحه



هفته نامه ارمنان خراسان شمالی اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و ورزشی صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر علی محمد جهانی سردبیر: مهدی جنتی طراحی و صفحه آرایی: امیرحسین طالبی دبیر تحریریه: محمد جانعلی زاده	نشانی: انتهای خیابان بهارستان، پلاک ۱۸۸ کدپستی: ۹۴۱۵۹۹۸۳۵۶ تلفن: ۰۵۸۳۲۲۹۳۴۳۳ همراه: ۰۹۱۵۳۸۶۰۸۳۹-۰۹۱۹۲۶۷۱۰۷۳-۰۹۱۵۱۸۴۱۳۶۳ پست الکترونیکی: armaghan.kh.sh@gmail.com شبکه مجازی: @armaghan_khorasan
---	--

یادداشت سردبیر

گذار به توسعه از مسیر
فرهنگ؛ سرمایه‌هایی که باید
دیده شوند

است. کتابخانه‌ها در قامت کانون‌های فرهنگی، نبض توسعه پایدار هستند. بدون تقویت این بازوهای آموزشی و ترویجی، جامعه‌ای که قرار است از زیرساخت‌های جدید استفاده کند، آمادگی ذهنی لازم را نخواهد داشت.

ما در «ارمغان» بر این باوریم که «توسعه» یک جاده یک‌طرفه نیست. از مدیران اجرایی استان انتظار می‌رود تکمیل پروژه‌های عمرانی را در اولویت قرار دهند، اما در عین حال، نگاهی بلندمدت به نقش اصحاب فرهنگ و هنر در بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها داشته باشند. فرهنگ، پیش‌نیاز و سوخت اصلی توسعه است؛ بیایید در کنار کلنگ‌زنی برای زیرساخت‌ها، برای «اندیشه» و «هویت» استان نیز بسترسازی کنیم.

این شماره از هفته‌نامه، آینه‌ای از همین تلاش‌های دوجانبه است. امیدواریم روایت‌های ما، تلنگری باشد برای پیوند هرچه عمیق‌تر میان ظرفیت‌های بومی و مسیر پیشرفت.

سردبیر هفته‌نامه ارمنان
مهدی جنتی

توسعه، مفهومی چندوجهی است که اگر تنها در آمار پروژه‌های عمرانی یا اعداد بودجه خلاصه شود، ناتمام خواهد ماند. استان خراسان‌شمالی امروز در بزنگاهی حساس قرار دارد؛ جایی که پیگیری «تکمیل زیرساخت‌های کلان» (مانند پیست اسب‌دوانی) باید با «تقویت جریان‌های فرهنگی» هم‌راستا شود. نگاهی به اخبار این شماره هفته‌نامه «ارمغان» نشان می‌دهد که ما در دو جبهه هم‌زمان در حال حرکتیم: هم در پی ایجاد زیرساخت برای رشد اقتصادی و هم در تلاش برای ثبت و ضبط هویت بومی‌مان در قالب جشنواره‌هایی چون جشنواره ملی فیلم کوتاه و عکس روستا و عشایر.

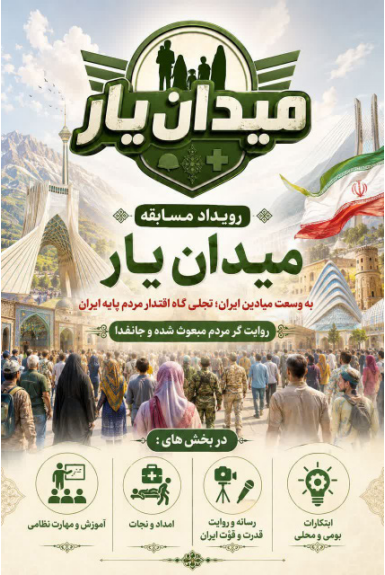
اما نکته کلیدی اینجاست: پروژه‌های عمرانی کالبد توسعه‌اند و رویدادهای فرهنگی، روح آن. اگرچه «پیست اسب‌دوانی» ظرفیتی عظیم برای جذب گردشگر و رشد اقتصاد محلی است، اما این پروژه بدون پیوست فرهنگی و برندسازی درست، تنها به یک سازه بتنی محدود خواهد شد. ما نیازمند نگاهی هستیم که اسب ترکمن را نه فقط به عنوان یک سرمایه دامی، بلکه به عنوان یک «نشان فرهنگی» ببیند و جشنواره‌های عکس و فیلم را نه فقط یک رویداد گذرا، بلکه بستری برای «تولید محتوای هویت‌محور» بداند.

از سوی دیگر، انتشار فراخوان‌های جذب نیرو در کتابخانه‌ها، نویدبخش تقویت زیرساخت‌های نرم اجتماعی

در «میدان یار»، شما قهرمان روایت‌گری هستید

هر جا مردم پای کار آمده‌اند، هر جا گری از کار کسی باز شده و هر جا برای ایران قدمی برداشته شده، یک روایت شنیدنی شکل گرفته است.

«میدان یار» آمده تا این روایت‌های واقعی و بی‌ادعا را به تصویر بکشد؛ از فعالیت‌های امدادی و آموزشی تا ابتکارهای مردمی و کنش‌های رسانه‌ای. اگر شما هم در میدان خدمت حضور داشته‌اید، روایتتان را به «میدان یار» بسپارید؛ شاید قهرمان این روایت، شما باشید.



فراخوان دومین دوره جایزه پژوهش سال تئاتر ایران منتشر شد



- تئاتر کاربردی - آموزشی در ایران
- آینده‌پژوهی تئاتر ایران
- ادبیات نمایشی در ایران
- جنگ، تاب‌آوری اجتماعی و تئاتر
- تئاتر و بحران‌های اجتماعی - سیاسی
- شرایط زمانی آثار

بر اساس فراخوان، آثار ارسالی باید در بازه زمانی فروردین‌ماه ۱۴۰۳ تا پایان اسفندماه ۱۴۰۴ منتشر یا ارائه شده باشند.

این جایزه امکان حضور اساتید، پژوهشگران، نویسندگان و دانشجویان سراسر کشور را فراهم کرده است و علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را برای شرکت در این رویداد ارسال کنند.

مهلت ارسال آثار متقاضیان شرکت در دومین دوره جایزه پژوهش سال تئاتر ایران تا ۱۰ مهرماه سال جاری فرصت دارند آثار خود را از طریق سایت دفتر پژوهش و انتشارات به نشانی namayeshpub.theater.ir ثبت و ارسال کنند.

جزئیات، ضوابط و سایر شرایط شرکت در این فراخوان در فایل PDF پیوست فراخوان اعلام شده است.

دومین جایزه پژوهش سال تئاتر ایران هم‌زمان با هفته پژوهش در نیمه دوم آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.

این جایزه با هدف شناسایی و معرفی پژوهش‌های مرتبط با تئاتر ایران برگزار می‌شود به گزارش خبرنگار نشریه ارمنان، فراخوان دومین دوره جایزه پژوهش سال تئاتر ایران منتشر شد و این رویداد هم‌زمان با هفته پژوهش در نیمه دوم آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.

به گزارش ایران تئاتر، دفتر پژوهش و انتشارات انجمن هنرهای نمایشی ایران با حمایت اداره‌کل هنرهای نمایشی، دومین دوره جایزه پژوهش سال تئاتر ایران را با هدف شناسایی، تقویت و معرفی پژوهش‌های مرتبط با هنر تئاتر برگزار می‌کند.

این جایزه به‌ویژه بر پژوهش‌های کاربردی و آثاری با رویکرد ارتقای ظرفیت‌های علمی تئاتر ایران تمرکز دارد و در سه بخش کتاب‌های تألیفی - پژوهشی، مقالات علمی و پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری برگزار می‌شود.

محورهای موضوعی جایزه بر اساس فراخوان منتشرشده، آثار پژوهشی باید در یکی از محورهای تعیین‌شده مرتبط با تئاتر ایران قرار داشته باشند. این محورها عبارت‌اند از:

- تاریخ معاصر تئاتر ایران
- مدیریت در تئاتر ایران
- مخاطب‌شناسی در تئاتر ایران
- جشنواره‌های تئاتری و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی در ایران
- بررسی گونه‌های مختلف تئاتر در ایران